

Disfresses lúdiques per a les lletres

Les biblioteques del Camp impulsen la lectura entre el públic infantil amb visites escolars, contacontes i concursos

AZAHARA PALOMARES
 ● Sobrepasar el perjudici de la barrera de l'esforç i facilitar amb un context lúdic l'entrada al món de les lletres. Les biblioteques del Camp de Tarragona tenen en

marxa diferents programes per fomentar l'hàbit de lectura entre els nens i joves, i consolidar així els usuaris del futur. Tot i que algunes veus reconeixen que la presència creixent dels mitjans audiovisuals

fan cada cop més difícil el pas, els infants es mantenen com un dels sectors lectors més forts, en part gràcies a la influència escolar, però també a la irrupció dels *best sellers* infantils de literatura fantàstica i a

la gran atracció que té el còmic. L'Hora del Conte i les visites escolars són algunes de les opcions amb més èxit entre les biblioteques, que també consoliden «devoradors de llibres» amb clubs de lectura.

«No és particularment difícil, però molt sovint els infants només necessiten una petita empenya, sempre que es faci incidint en la seva part lúdica.» Així veu Vanessa Gutiérrez, directora de la biblioteca de Constantí, la relació entre els nens i el món de la lectura. El centre que dirigeix ha aconseguit doblar el nombre de nous usuaris infantils durant l'any 2007 gràcies a la posada en marxa del programa de visites escolars, en què els petits estudiants són rebuts per la mascota de la Sala Infantil, l'aranya Filomena Filalletes.

L'èxit de l'estratègia és evident en una de les biblioteques que ho aplica des de fa més temps, la de Tarragona. Tal com explica la seva directora, Roser Lozano, «des visites escolars permeten democratitzar el públic al qual l'adreces». I diferenciar-se així de la tan estesa Hora del Conte que, tot i el seu èxit, corre el risc de limitar-se a aquelles famílies que, de fet, ja són lectores. Tot i això, les narracions orals són una de les constants de la programació de totes les biblioteques de les comarques tarragonines, fins i tot d'aquelles limitades per l'espai (Falset, Montblanc) o per les remodelacions (Valls).

L'esquer del premi
 Una altra manera d'identi-



Sessió de contacontes a la Biblioteca Central Xavier Amorós de Reus. / JULIETA FERNÁNDEZ

ficar joc i lectura es a través dels concursos per buscar «superlectors». A la biblioteca de Falset, durant l'estiu, acabar un llibre suposa un segell en l'expedient personal del petit lector, i el cicle acaba amb una festa i lliurament de premis. A Reus, cada llibre del fons temàtic escollit durant les vacances té un premi, i a Torredembarra es reben «peixos» per cada deu plana llegides durant l'estiu, i «taurons» si s'arriba fins a cent. El municipi del Tarragonès, a més, reforça el servei adreçat als infants amb activitats diàries a la biblioplatja de Baix a Mar, que, de fet,

continua oberta com a centre de préstec durant tot l'any.

Clubs de «devoradors»

Segons Cristina Garreta, bibliotecària de la Sala Infantil de la Biblioteca Central de Reus, «costa que es produeixi la primera trobada amb els llibres, perquè els nens tenen moltes alternatives per distreure's». Un cop es produeix el contacte inicial, però, és important el treball conjunt de biblioteca, escola i família perquè l'hàbit de llegir es consolidi. «I si no s'aconsegueix de petits, d'adults difícilment s'adquirirà», adverteix la directora de la bi-

blioteca de Tarragona.

Per consolidar aquesta tendència, les Sales Infantils, que en moltes ocasions es converteixen en rèpliques de biblioteques a l'abast dels infants, han començat a incorporar ja els clubs de lectura infantils i juvenils. En la majoria dels casos, com als diferents grups de Tarragona, es tracta de trobades mensuals a l'entorn d'un mateix llibre. Però també es potencia la capacitat d'elecció dels joves lectors amb propostes com ara les de Reus, on són els mateixos membres els que decideixen les lectures a comentar.

Un 88% diu que llegeix

● Segons l'últim informe sobre hàbits de lectura i compra de llibres a l'Estat espanyol durant el tercer trimestre del 2007, un 88,2% dels nens d'entre 10 i 13 anys es consideren lectors, mentre que en la franja adulta aquesta quantitat baixa fins al 57%. Segons el mateix estudi, elaborat per la federació de gremis d'editors de l'Estat, els nens llegeixen una mitjana de 8,1 llibres cada any i dediquen unes quatre hores setmanals a aquesta activitat.

A Catalunya, l'últim informe d'hàbits de consum cultural de l'any 2006, elaborat per la Generalitat, detectava que el 74% dels catalans es considerava lector, tot i que tan sols un 32,9% deia que llegia de manera habitual. Entre els joves d'entre 15 i 29 anys, els lectors habituals arribaven fins al 47,7%. Finalment, l'enquesta sobre hàbits de lectura i de compra de llibres de l'Associació d'Editors en Llengua Catalana i del Gremi d'Editors de Catalunya destaca que els joves menors de 24 anys són els que llegeixen menys.

Mostra itinerant

● Els usuaris d'una quinzena de biblioteques del Camp es trobaran durant aquest any amb una iniciativa que conduirà els més joves al món de les emocions a través de la lectura. Es tracta de la IV Setmana del Llibre Infantil i Juvenil a les Comarques de Tarragona, que es va posar en marxa el passat mes de novembre a Santa Coloma de Queralt i que fins al dia 30 de gener es podrà veure a l'equipament de Constantí. «Consisteix en una exposició itinerant, durant la qual els nens i joves poden consultar els llibres. Un cop s'ha acabat el cicle, els exemplars es distribueixen entre les biblioteques on s'ha detectat un dèficit d'aquest tipus de llibres», explica Dolores Comas, cap de la Central de Biblioteques al Camp de Tarragona. Sota el títol *T'escriu... o no*, la setmana va acompanyada d'una narració a càrrec de Carles Alcoi, en què es fa una esocnificació sobre les emocions a través dels llibres. La iniciativa també s'organitza a les Terres de l'Ebre, Girona i Lleida.

La generació de Harry Potter i el còmic «manga»

● Tot i la tendència que el material audiovisual superi el préstec tradicional de llibres, els hàbits de lectura de nens i joves estan protagonitzats per uns quants èxits segurs. «Si abans els nens s'adaptaven a l'oferta literària, ara aquesta s'adapta als nens, i els mitjans de comunicació, el màrqueting i el cinema condicionen el que demanen», explica la directora de la biblioteca de Tarragona, Roser Lozano. Amb aquests condicionants, ha retroalimentat la relació cinema-literatura més activa que mai, els noms més lle-

gits entre els més joves continuen sent Harry Potter, Eragon, Gerónimo Stilton, les sagues de Maite Carranza o Laura Gallego García, o la Tina Superbruixa. Passió, en definitiva, per la literatura fantàstica i el món de la màgia, combinada amb el gust pel còmic, i, sobretot, el *manga*. «La generació Harry Potter ha anat molt bé, perquè s'ha perdut la por als llibres gruixuts. Això sí, molts busquen ara un tipus molt determinat de llibres», explica Cristina Garreta, de la biblioteca de Reus. «Sempre obren portes, i

tot i que hi ha gent que es queda estancada, d'altres faran el salt a altres gèneres», diu Núria Llaveria, directora del centre de Vila-seca. En aquest procés, serà important la relació petit lector-bibliotecària, però també l'originalitat a l'hora d'obrir noves portes. Un procés en el qual col·laboren normes internes com ara l'obligatorietat, a Torredembarra, de llegir mitja hora abans de fer servir un ordinador de la biblioteca, o la col·locació estratègica de llibres al costat de jocs multimèdia a l'equipament reusenc.



Llibres de literatura fantàstica, a la biblioteca de Tarragona. / A.P.